

ICH MÖCHTE  
DABEI SEIN

VORDENKER  
GESUCHT

ERFA-GRUPPE  
NETZWERK FÜR  
IHREN ERFOLG

Firmenname

Kundennummer

PLZ

Ort

Vorname

Nachname

E-Mail

Telefon

## Erfolg durch aktiven Erfahrungsaustausch

### Zahlen für den Betrieb

- Rentabilitätsvergleiche
- Produktivitätsvergleiche
- Rechnungswesen, Controlling

### Markt und Marketing

- aktuelle Trends
- Marktentwicklung
- Marketingideen

### Unternehmenssteuerung

- Zeitmanagement
- Personalführung
- Finanzplanung / -steuerung



Erfahrungsaustausch  
mit innovativen Unternehmen  
im Sanitätshausmarkt



Kontakt:

Tel.: +49 6633 / 183-270

E-Mail: [serviceleistungen@orthegroh.de](mailto:serviceleistungen@orthegroh.de)

Web: [www.orthegroh.de](http://www.orthegroh.de)

## UNSERE ERFA-GRUPPEN SIND EIN OPTIMALES INSTRUMENT

Die Trends lieber selber machen, als ihnen hinterher zu laufen und neue Konzepte zur erfolgreichen Unternehmensführung kennenlernen. Unsere ERFA-Gruppen sind ein optimales Instrument dafür.



Sie erhalten neue Anregungen, kreative Ideen werden diskutiert und praxiserprobte Marketingkonzepte können ausgetauscht werden. So profitieren alle Teilnehmenden vom Know-how der Kolleginnen und Kollegen und sichern sich ihre Position am Markt.

### Rahmen der ERFA-Gruppe

- 2 Treffen pro Jahr
- ca. 12 Teilnehmer
- Dauer 1,5 Tage

Alle Treffen werden begleitet von **LPP Lips, Pantenburg & Partner GmbH** sowie einem **ORTHEGROH** Kundenberater!

Foto: maxbelchenko - stockadobe.com

## DER ABLAUF ALLER TAGUNGEN GLIEDERT SICH IN 3 BLÖCKE

### Block I

#### Betriebsbegehung

- Besichtigung des gastgebenden Unternehmens
- Herausarbeiten von Verbesserungsvorschlägen für den Gastgeber

#### Umsetzung im eigenen Unternehmen

- Neue Ideen und Anregungen
- Lernen von Kollegen

### Block II

#### Prozesseffizienz und Organisationsoptimierung

- Optimierung der internen Rahmenbedingungen

#### Personal und Führung

- Ideen zur Mitarbeitersuche und Mitarbeiterbindung
- Austausch von Maßnahmen zur Mitarbeitermotivation

#### Vertrieb und Marketing

- Konzepte/Maßnahmen zur Steigerung des Umsatzerfolges bei den Teilnehmern

#### Betriebswirtschaft und Unternehmensführung

- Betriebsvergleich
- Produktivitätsvergleiche
- Austausch von Maßnahmen zur Rentabilitätsverbesserung

### Block III

#### Aktuelles

- Themen aus dem Tagesgeschäft

#### Informeller Informationsaustausch

### Unterstützung durch ORTHEGROH eG:

- Honorar LPP komplett
- Abendessen am 1. Seminartag

Illustration: Tierney - stockadobe.com

## ZIEL DER ERFA-GRUPPEN

- Verbesserung der Wettbewerbsposition
- Steigerung der Rentabilität
- Entdeckung von neuen Ideen
- Erarbeitung kreativer Marketingaktionen
- Austausch von Marketingideen
- Lösungen von Alltagsproblemen
- Know-how Transfer



### Für die ERFA-Gruppen gilt folgende Kostenregelung

- Einheitliche Kosten für die Teilnahme an den Tagungen
- Feste Mitgliedschaft zur besseren Kalkulation für ein Jahr im Voraus 190,00 € pro Tagung für jede teilnehmende Firma (Teilnahme mit max. 2 Pers.)

Der Jahresbeitrag von 380,00 € pro teilnehmendem Unternehmen (für 2 Tagungen) wird am Jahresanfang für das laufende Jahr von der **ORTHEGROH** abgebucht.

Die jeweiligen Übernachtungskosten werden von den Teilnehmenden vor Ort selbst beglichen.

# ORTHEGROH